



Kraft & Arts[®]

ARTICULOS DECORATIVOS

PLAN DE NEGOCIO
Sustentación proyecto de grado

Integrantes: Johana Marcela Cárdenas Briceño y Juan Carlos Díaz Pabón. **Tutor:** Osmar Yesid Alba Cortes.



Ilustración propia

- Accesorios y artículos decorativos
- Madera reciclada

**Marca de diseño arriesgado,
reformista, disruptivo y moderno.**



**Kraft
& Arts**

Artículos decorativos



Ilustración propia

KRAFT & ARTS busca crear un valor de marca con identidad propia y darle al cliente la posibilidad de adquirir **sensaciones y experiencias**.

La ventaja competitiva es reutilizar madera de alta calidad, sobrante de la fabricación de instrumentos musicales.



La **exportación** de muebles de sala y artículos decorativos creció un **22,7%** en el periodo de enero a septiembre de **2018** con relación al **2017**.
(Procolombia, 2019).



Se **espera** que entre **2018 y 2023**, el **52%** de las ventas globales se harán en línea y solo el **28%** se hagan de forma presencial. Lo que significa que en ese mismo periodo de tiempo las ventas online crecerán **24%**. (La República, 2019).



Según **Artesanías de Colombia** la proyección de ventas para **2018** era por **\$24.392 millones**, pero el crecimiento final fue por el nivel de **10%** frente al año anterior, cuando se lograron **\$23.193 millones**.



Geográfica



Ciudad de Bogotá y municipios aledaños durante un **periodo inicial de reconocimiento** del proceso de logística y distribución.

Demográfica



- Hombres y Mujeres entre los 25 - 39 años
- Ingresos superiores a 2 SMLV.
- En proceso de adquirir vivienda y/o remodelación.

Psicográfica



Personas que buscan **espacios decorativos únicos.**

Gusto por la conservación del medio ambiente.





Precio - Penetración



Ilustración propia

Los costos de fabricación disminuyen al adquirir la materia prima (Madera) con **valor cero**.

Producto - Innovación



Diseño visual **no tradicional** que hace sinergia con la reutilización de madera.



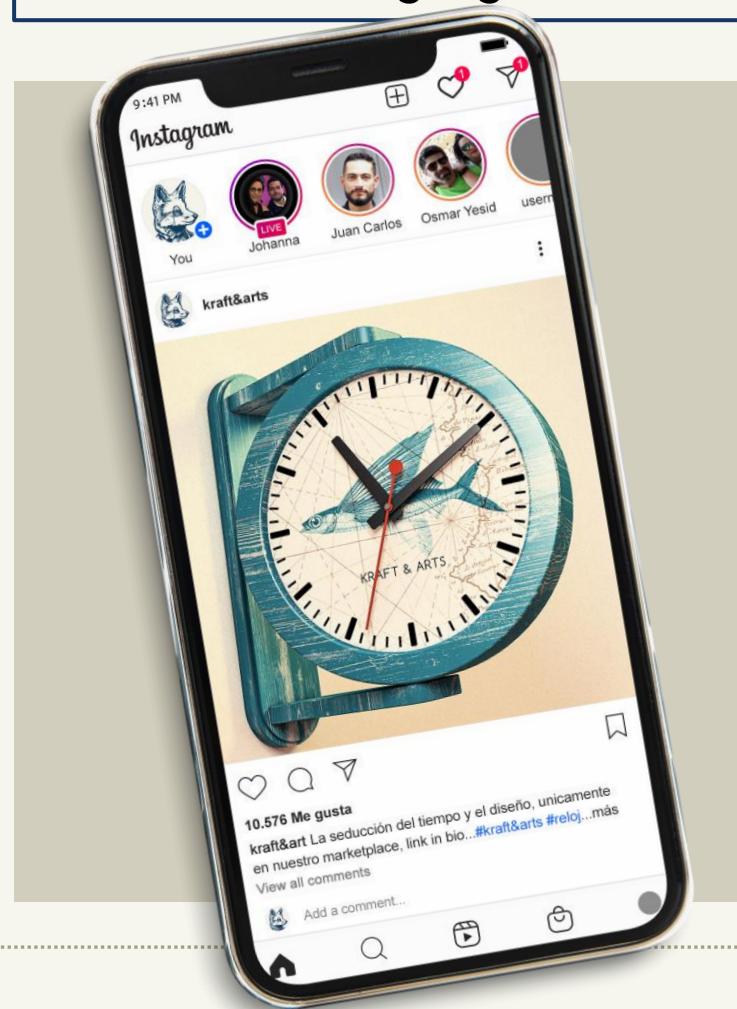
Distribución: Directa



Ilustración Freepik

Promoción - Atracción

Marketing digital



Venta personal (Merchandising)



Imagen Feria del hogar



- **Beneficios** medioambientales y económicos.
- Reduce la demanda de madera **evitando** la tala de arboles.

- Cambios **positivos y sostenibles** en la sociedad.



- **Crecimiento** laboral, personal e intelectual de los colaboradores.

- **Soluciona** el problema de desechos generado post producción de instrumentos musicales.

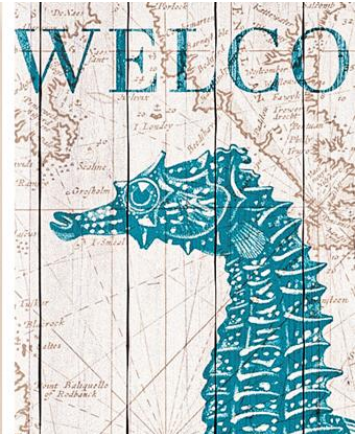
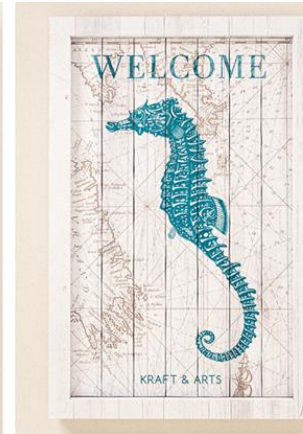




Reloj de pared

Mesitas decorativas

Repisas Flotantes y Retablos Dec.



Ilustraciones propias



Personalidad de marca

Elegante

Reformista

Arriesgada

Diferente

Selecta

Disruptiva

Armoniosa

El **zorro** representa astucia, elegancia y distinción.



Dan Walters Photography

Logotipo



**Kraft
& Arts**
Artículos decorativos





Logotipo ejemplos de aplicación – Bags y bolsas para producto





Inversión inicial

\$ 46.995.560**\$ 30.000.000**

Inversión por recurso propio.

63,8%**\$ 16.995.560**

Financiación bancaria 5 años.

36,1%**TIR**

Se evidencia una TIR más alta que la TIO (6%), el proyecto es viable y atractivo para el inversionista.

161%

Recuperación de la inversión

Durante el transcurso del primer año de operaciones se **recupera la inversión** y sobran...

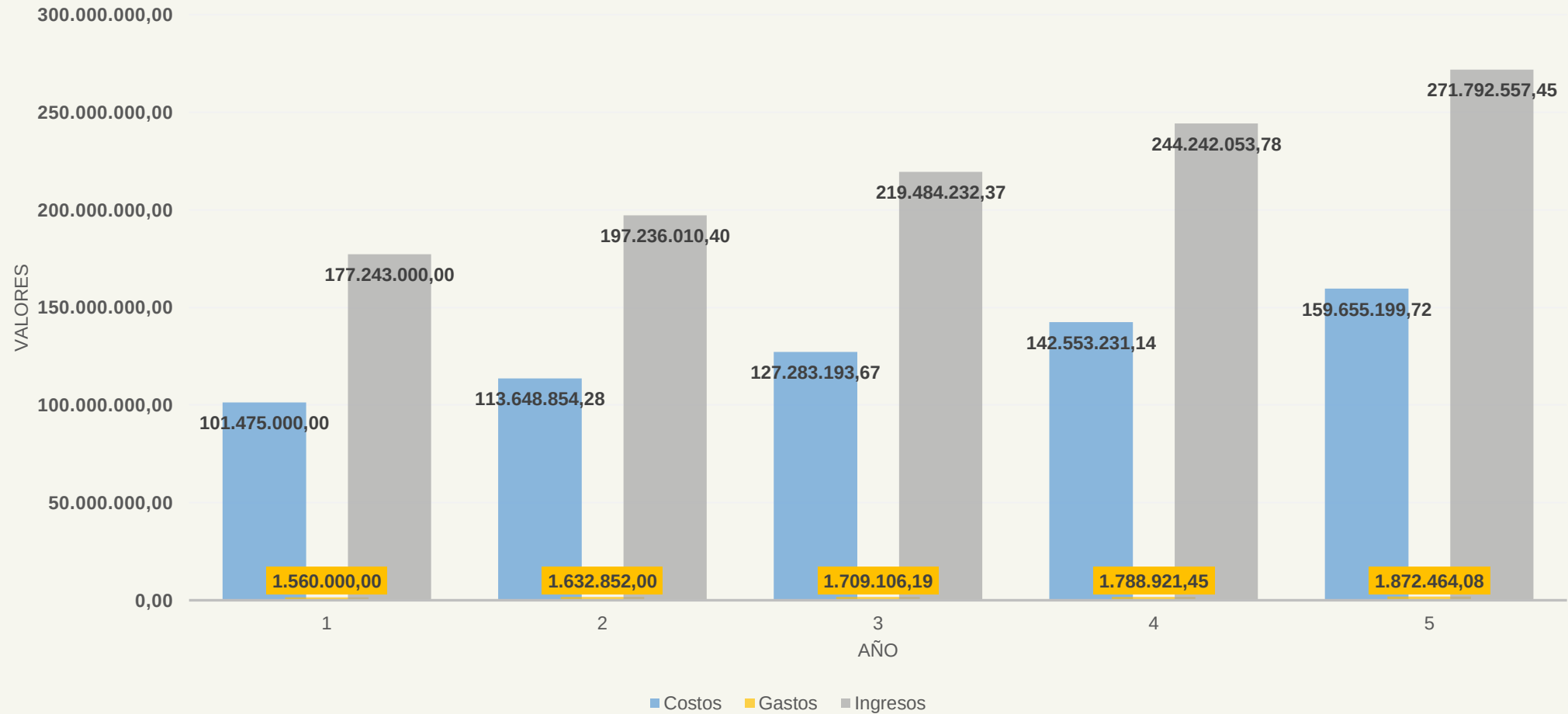
\$ 24.420.802

Desde el año cero al quinto arroja un VAN de **flujo de caja positivo**, hecho que resulta asertivo para el inversionista.

El proyecto valoriza recursos posterior a 5 años por **\$321.696.824** descontando el valor de la inversión inicial.



Proyección de costos y gastos K&A



Los **gastos y costos** son visiblemente inferiores a los ingresos, confirmando la **rentabilidad** de la compañía.



Gracias!